

## Litteratur for Diplomuddannelsen Ingeniørernes Lederuddannelse forår 2019

Obligatoriske moduler	Litteratur
Mintzberg, Ahlstrand & Lampel: <b>Strategy Safari</b> , Prentice Hall, seneste udgave <b>Bruges på alle tre moduler: "Finansiell ledelse", "Strategisk marketing" og "Strategi, organisation og ledelse"</b>	
<b>Finansiell ledelse</b>	Charlotte Stisen Flyger, Preben Melander, Ove Hedegaard: <b>Økonomisk virksomhedsbeskrivelse</b> , 4. udgave, DJØF Forlag, 2013 Hedegaard, Ove, Esben og Michael: <b>Strategisk investering og finansiering</b> , DJØF Forlag, 3. udgave, 2011 Charlotte Stisen Flyger, Ove Hedegaard: <b>Erhvervsøkonomi Kompendium</b>
<b>Strategi, organisation og ledelse</b>	Bolman & Deal: <b>Reframing Organizations</b> , Jossey Bass Wiley, 5. udgave Høpner, James et al: <b>Modstillinger i organisations- og ledelsesteori</b> , Gyldendal Akademisk, 2016 Hammer, Sverri & Høpner, James: <b>Meningskabelse, organisering og ledelse</b> , Samfundslitteratur, 2014
<b>Strategisk marketing</b>	Johnson & Scholes et al: <b>Exploring Strategy, Text and Cases</b> , 11. udgave Pearson, 2017 <i>Supplerende litteratur:</i> Pernille Rydén, Torsten Ringberg, Per Østergaard Jacobsen: <b>Disrupt your Mindset to Transform your Business with Big Data</b> , 1. udgave, Efficiens, 2017

Valgfrie moduler	Litteratur
<b>Erhvervsjura</b>	Børge Dahl, Peter Møgelvang-Hansen & Thomas Riis: <b>Erhvervsjura i et markedsøkonomisk perspektiv</b> , Djøf Forlag, 13. udgave, 2014
<b>Innovation af forretnings-modeller</b>	Rob Fitzpatrick: <b>The Mom Test: How to talk to customers &amp; learn if your business is a good idea when everyone is lying to you</b> , Forlag Create Space, 2013 Alexander Osterwalder & Yves Pigneur: <b>Business model generation - en håndbog for nytænkere, banebrydere og rebeller</b> , Gyldendal, 2013 Derudover vil kursusmaterialet være baseret på artikler, som er frit tilgængelige på internettet.
<b>Lean ledelse</b>	John Shook: <b>Managing to Learn</b> , Lean Enterprise Institute, 2008 John P. Kotter: <b>Acceleration</b> , Gyldendal Business Jeffrey K. Liker & Gary L. Convis: <b>The Toyota Way to Lean Leadership</b> , McGraw Hill, 2011
<b>Lean værktøjer</b>	Mick Rother, John Shook: <b>Lær at se</b> , Dansk Industri Jeffrey K. Liker: <b>The Toyota Way</b> , McGraw Hill, 2004 <b>Lean i service og administration</b> , Dansk Industri, 2005

Afsluttende modul	Litteratur
<b>Afgangsprojekt</b>	Per Darmer, Birgit Jordansen, Jens Astrup Madsen, Johannes Thomsen (red): <b>Paradigmer i praksis</b> , 2010, Handelshøjskolens forlag