

## Litteratur for Diplomuddannelsen Ingeniørernes Lederuddannelse efterår 2019

Obligatoriske moduler	Litteratur
Mintzberg, Ahlstrand & Lampel: <b>Strategy Safari</b> , Prentice Hall, seneste udgave <b>Bruges på alle tre moduler: "Finansiell ledelse", "Strategisk marketing" og "Strategi, organisation og ledelse"</b>	
<b>Finansiell ledelse</b>	Charlotte Stisen Flyger, Preben Melander, Ove Hedegaard: <b>Økonomisk virksomhedsbeskrivelse</b> , 4. udgave, DJØF Forlag, 2013  Hedegaard, Ove, Esben og Michael: <b>Strategisk investering og finansiering</b> , DJØF Forlag, 3. udgave, 2011  Charlotte Stisen Flyger, Ove Hedegaard: <b>Erhvervsøkonomi Kompendium</b>
<b>Strategi, organisation og ledelse</b>	Bolman & Deal: <b>Reframing Organizations</b> , Jossey Bass Wiley, 5. udgave  Høpner, James et al: <b>Modstillinger i organisations- og ledelsesteori</b> , Gyldendal Akademisk, 2016  Hammer, Sverri & Høpner, James: <b>Meningsgørelse, organisering og ledelse</b> , Samfundslitteratur, 2014
<b>Strategisk marketing</b>	Johnson & Scholes et al: <b>Exploring Strategy, Text and Cases</b> , 11. udgave Pearson, 2017  <i>Supplerende litteratur:</i>  Pernille Rydén, Torsten Ringberg, Per Østergaard Jacobsen: <b>Disrupt your Mindset to Transform your Business with Big Data</b> , 1. udgave, Efficiens, 2017

Valgfrie moduler	Litteratur
<b>Innovation og produktudvikling</b>	Karl Ulrich & Steven D. Eppinger: <b>Product Design And Development</b> , Forlag McGraw-Hill Education, 2011, 5. udgave
<b>Lean konsulent</b>	Jan Grau Kristensen: <b>Vejen til at lykkes med Lean om lean ledelse</b> , 2017, Dansk Psykologisk Forlag  Pär Åhlström og Niklas Modig: <b>Dette er lean - Løsningen på effektivitetsparadokset</b> , 1. udgave, 2013, Rheologica Publishing

Afsluttende modul	Litteratur
<b>Afgangsprojekt</b>	Per Darmer, Birgit Jordansen, Jens Astrup Madsen, Johannes Thomsen (red): <b>Paradigmer i praksis</b> , 2010, Handelshøjskolens forlag